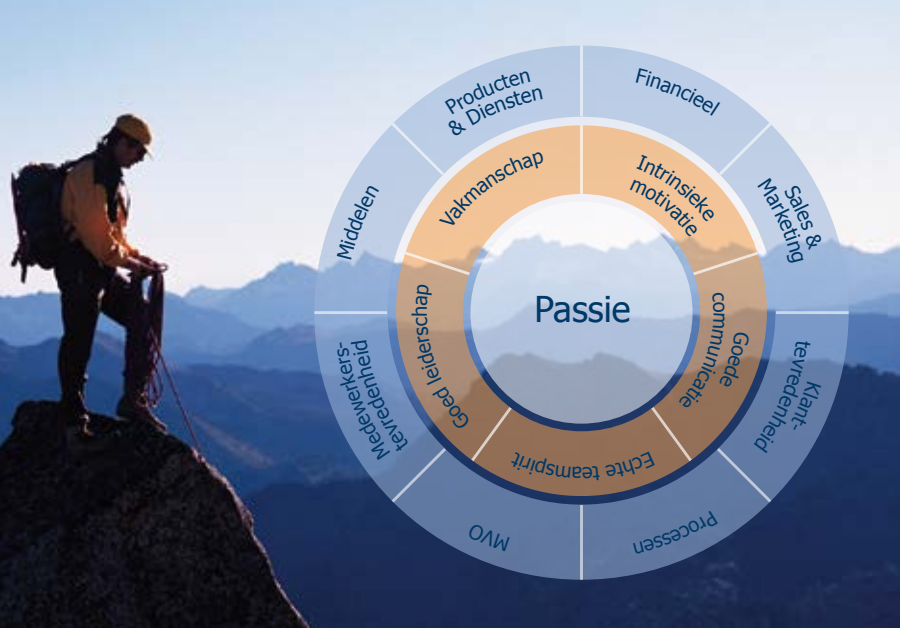




'Leiderschap van de 21^e eeuw'

Een inspirerend en krachtig perspectief voor de nieuwe leider!
Over leiderschap vanuit Passie op micro, meso en macroniveau.

Martijn Raaijmakers

Meer Passie is meer kracht,
resultaat en duurzaamheid!

'Leiderschap van de 21^e eeuw'

United by Passion Foundation

Telefoon : 06 - 21 204 403
E-mail : m.raaijmakers@unitedbypassion.com
Internet : www.unitedbypassion.com
Bank : 01.97.77.42.63 (alle donaties)

Informatie

Zie voor informatie over presentaties en begeleiding door Martijn Raaijmakers:
www.unitedbypassion.com en www.delendleiderschap.nl

Concept en teksten

© Martijn Raaijmakers

Omslagontwerp en vormgeving

Martijn Raaijmakers en Steven Broeren / Zichtbaar Reclame Adviesbureau

Tekstbewerking

Carola Rossing

Uit deze uitgave mag uitsluitend iets verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm, opnamen, of op welke andere wijze dan ook, hetzij chemisch, elektronisch of mechanisch, na voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.



Inhoudsopgave

Voorwoord door Herman Wijffels	5
Inleiding	7
Op weg naar 'het nieuwe leiderschap'	11
De rode draad van dit essay	14

Microniveau

Wat is Passie?	18
'Leef je Passie!', hoe doe je dat?	20
Hoger-bewustzijn	24

Mesoniveau

Co-creatie en duurzaamheid, vanuit hoger-bewustzijn	27
Geluk werkt, ook binnen organisaties!	31
De kracht van een heldere visie	34
Een heldere organisatie-identiteit	38
Een heldere organisatie-horizon	42
Een heldere organisatie-koers	44
De organisatie die gebaseerd is op Passie en hoger-bewustzijn	51

Macroniveau

21 ^e eeuw aan zet	61
Nawoord	67
United by Passion Foundation	68

Voorwoord door Herman Wijffels

Wij staan met z'n allen voor een ongeken­de maatschappelijke uitdaging. Ik zie dat als een grote beschavingsopdracht. Zowel de menselijke waardigheid, als de gezondheid van onze planeet staan ernstig onder druk. Dat is overal om ons heen te zien. Maar in een crisis schuilt ook een kans. Laten wij die kans benutten. Het is noodzakelijk om samen de volgende evolutiestap te gaan maken. Dat moet en kan!

Het is belangrijk dat wij onszelf helen en emotioneel betrokken raken bij de enorme systeemverandering die nodig is. Met hoofd, hart en ziel. Om van daaruit een nieuw economisch systeem te creëren, dat is afgestemd op het draagvermogen van onze planeet. De leider van de 21^e eeuw voelt de 'calling' om hierin het voortouw te nemen. Voor deze leider staan authenticiteit, intuïtie en werken vanuit het hart centraal. Want alleen via deze weg, is de grote en noodzakelijke trendbreuk succesvol te bereiken.

De huidige generatie is klaar voor de grote klus. Dat zie ik aan nieuwe perspectieven die zich on­tvouwen. Dit essay is daar een mooi voorbeeld van. De door Martijn Raaijmakers beschreven inzichten hebben diepe wortels en daarin zit een enorme potentiële kracht. Samen met hem ben ik van mening, dat een echt duurzame samenleving, alleen door co-creatie vanuit Passie en hoger-bewustzijn te realiseren is. Het is bijzonder waardevol dat dit essay daarin de concrete verbinding maakt tussen micro, meso en macroniveau. Het geeft de nieuwe leider

een belangrijk houvast en richting!

Laten wij deze nieuwe generatie leiders de ruimte geven, zodat hun bijdragen volop tot wasdom kunnen komen en wij samen met hen een succesvolle transitie maken, van 'oud' naar 'nieuw'.

Herman Wijffels

Maart 2013

Inleiding

Mijn naam is Martijn Raaijmakers. Ik ben vader, partner, zoon, broer, vriend en Passionair. Zelf leef ik zoveel mogelijk vanuit 'Hart en Ziel' en dat is ook waar ik in het dagelijks leven andere mensen bij ondersteun. Ik faciliteer hen om zelf volop Passie te ervaren en te integreren in hun leven. Niet alleen in privé-tijd, maar ook in hun werk. Hoe? Door Passie als basis te maken voor onder andere communicatie, leiderschap, teamspirit, loopbaanontwikkeling, onderwijs, openbaar bestuur en duurzaamheid.

Mijn zakelijke roots liggen binnen de financiële dienstverlening. Van 1989 tot en met 2001 heb ik daarin Sales & Marketing rollen vervuld. Ik gaf zelf leiding en was toen al vaste gesprekspartner van directeuren en managers van organisaties. In 2001 startte ik mijn eigen bedrijf. Vanaf dat moment ben ik actief als Spreker, Schrijver en Begeleider. Met als primaire doelgroep ondernemers, directeuren, managers en leidinggevendenden.

Ken ik de waarheid? Nee. Ik ben ook maar een mens. Ik heb mijn 'ups en downs' achter mij liggen en de nodige lessen gehad, zoals ieder ander. Ik heb mijn fouten gemaakt in het verleden en maak soms nog weleens een misstap. Dat gebeurt echter nooit met opzet. En daar waar ik kan, dat inzie en voel dat het passend is, zal ik deze ook gelijk herstellen op het moment dat het juist is om dat te doen.

Lange tijd ben ik in mijn leven zoekend geweest. Naar wie ik was, naar mijn Passie, naar mijn geluk. Dat was een zoeken zonder vinden. Uiteindelijk maakte dit zoeken wel plaats voor vinden. Ik voel daarom intense dankbaarheid voor alle inzichten die ik heb ontvangen en nog steeds ontvang. En voor alle belangrijke ervaringen die op mijn pad kwamen en komen. Daaruit heeft zich, zoals ik het zie, een waardevolle visie onthuld. Een visie die ik heb opgedaan, die ik heb opgeschreven, maar die niet van mij is. Ik heb het alleen maar bij elkaar gebracht, niet meer dan dat.

Jij hebt nu dit essay in handen en wat ben ik daar blij mee! Dat ik de visie, die ik hierna beschrijf, met jou kan en mag delen. Doe er vanaf nu zoveel mogelijk je voordeel mee, op de manier die jouw past. En weet dat dit een krachtige verbinding schept tussen jou en mij.

De inhoud die je gaat lezen is het resultaat van mijn leven tot nog toe. Het is 100% door ervaring ontstaan en ook getoetst. Niet bij één persoon, niet bij honderd personen, niet bij duizend personen, maar inmiddels bij veel meer. Daaronder waren mensen uit Nederland en mensen uit andere landen. Intellectuele en praktische mensen, gezonde en zieke mensen, jongere en oudere mensen, mensen met veel geld en mensen die materieel minder bezit hebben. En wat blijkt: de inhoud is herkenbaar, wezenlijk en van toepassing op iedereen!

In het feit dat het 'universeel' is, zit een onvoorstelbaar grote potentiële kracht! Stel je eens voor: wat zou er gebeuren als die kracht op grote

schaal vrijkomt? Het is mijn intentie om daaraan bij te dragen. Gewoon door mijn steentje toe te voegen. Door de in dit document beschreven visie te delen met wie dat wil en wie daar open voor staat. En vanuit die intentie is deze boodschap nu ook bij jou terecht gekomen. Mogelijk gaat het via jou weer door naar andere mensen. Dat zou fantastisch zijn.

Stel je eens voor: wat zou er gebeuren als veel mensen die dit essay ontvangen, hiermee gaan experimenteren, hiernaar gaan werken en leven, en dit op hun beurt weer delen met andere mensen in hun omgeving? Een echt duurzame samenleving begint bij jou en bij mij. Want, wij zijn de samenleving! Je bent net als ieder ander mens een onderdeel van het geheel. Samen vormen wij dat geheel. Jij en ik, samen met andere mensen en de natuur, in de breedste zin van het woord. Binnen dat geheel zijn wij onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Elke stap die jij zet, beïnvloedt mij en anderen, en andersom. Zowel positief als negatief. En alles wat je geeft, komt vroeg of laat ook weer bij je terug. Zoals de kringen die in het water ontstaan, nadat je er een steen in hebt gegooid, de waterkant bereiken en weer terugkeren naar de plek waar zij ontstonden. Bij mij of bij jou, als gooier van de steen. Wat mij betreft gooien wij vanaf nu alleen nog maar Passiestenen in het water..

Jij kunt als leider een belangrijke bijdrage leveren. Door als persoon zelf zoveel mogelijk vanuit je Passies te leven en zo anderen in je om-

geving te inspireren dat ook te doen. En door Passie 'aan te wakkeren' en te borgen binnen het team of de organisatie waar je leiding aan mag geven. Hierdoor komt Passie via jou op micro- en mesoniveau verder tot bloei, met alle waardevolle gevolgen van dien.

Dit essay zal je laten zien dat Passie de basis is voor een goede communicatie, echte teamspirit, intrinsieke motivatie, vakmanschap en goed leiderschap. Dit zijn de belangrijkste beïnvloeders voor alle terreinen waar organisaties graag succesvol op willen zijn. Je komt tot het besef 'Meer Passie is meer kracht, resultaat en duurzaamheid!'

Een hoop goede redenen dus voor jou, om dit essay grondig door te lezen en je door ervaring (verder) eigen te maken. Als je hiermee aan de slag gaat, zullen zowel jij als de collega's binnen je team en de organisatie hierdoor meer geluk ervaren. Er ontstaat een opwaartse spiraal die ertoe doet en dat straalt van jullie af. Zowel in jullie manier van doen als de activiteiten die jullie verrichten.

Dat komt niet alleen ten goede aan de resultaten van de organisatie. Deze manier van werken en samenwerken, maakt ook een verschil voor de natuur en voor volgende generaties. Leven en werken vanuit Passie is daarom de sleutel tot de realisatie van echte duurzaamheid!

Doe je mee?

Passionaire groet, Martijn Raaijmakers

Op weg naar 'het nieuwe leiderschap'

De woorden leiderschap en management worden vaak door elkaar heen gebruikt. Zo noemen managers zich vaak leider en andersom. Beide geven leiding en zowel een leider als een manager is gericht op het realiseren van doelen. Het bereiken van een gewenst resultaat. Maar toch is er een verschil. Bij de manager ligt het accent op beheersing en bij de leider juist op vernieuwing. Herman Wijffels benoemt het als volgt: 'Leiderschap is gericht op het realiseren van een nieuwe orde en management is gericht op het runnen van een bestaande orde'¹.

Daarmee komen wij tot de volgende definities: 'Leiderschap is door vernieuwing gidsen naar een gewenst resultaat' en 'Management is door beheersing gidsen naar een gewenst resultaat'. Kijkend naar het verschil tussen leiderschap en management, is het vanzelfsprekend dat leiderschap om andere persoonlijke kwaliteiten vraagt dan management. In het verlengde hiervan zal de stap van 'traditioneel leiderschap' naar 'het leiderschap van de 21^e eeuw' primair gemaakt worden door leiders.

Zij zijn zich er als eerste van bewust, dat er een verandering moet plaatsvinden en nemen het initiatief om daar stappen in te maken. Voor iedere leider, die zich transformeert tot nieuwe leider, staat Passie daarbij centraal. Dat begint met zijn of haar eigen manier van leven en werken. Deze meer bewuste manier van in het leven staan, van

¹ Nationaal Sustainability Congres 2012

keuzes maken en handelingen verrichten, vertaalt zich zowel naar het privéleven als de professionele context van de nieuwe leider. Het komt in feite tot uiting in alles wat deze persoon doet, hoe hij of zij communiceert en relaties met anderen onderhoudt.

Omdat deze professional zichzelf ziet als een dienende leider, zal juist dit tot uiting worden gebracht binnen het team en de organisatie waar hij of zij leiding aan geeft. De nieuwe leider werkt aan het integreren van een organisatiemodel, waarin anderen ook vanuit Passie en hoger-bewustzijn kunnen werken. De nieuwe leider moedigt hen daarin aan en is zich ervan bewust dat goede organisatieresultaten hieruit voortvloeien. Naast het faciliteren en bekrachtigen van meer Passie binnen de organisatie, is de nieuwe leider ook gericht op het bewust omgaan met onze planeet. Teneinde een gezonde leefomgeving door te geven aan de volgende generaties.

Dit essay is geschreven voor professionals die de stap naar het nieuwe leiderschap willen maken en zich daar verder in willen ontwikkelen. Om de leesbaarheid en de toepasbaarheid zo groot mogelijk te maken, begint het essay op microniveau. Het laat je in essentie zien hoe jij als persoon kunt werken en leven vanuit Passie en hoger-bewustzijn. Want dat is wat de nieuwe leider zoveel mogelijk doet. Dit is één van de kenmerken. Om anderen te dienen in het werken vanuit Passie en hoger-bewustzijn, is het belangrijk om dat eerst zelf te doen en het ook

zelf te doorleven. Al met al is dit onderdeel van het essay een korte samenvatting van mijn boek 'Leef je Passie!'.

Vervolgens maken wij de stap naar mesoniveau. Daarin krijg je te zien hoe je de inzichten rondom Passie en hoger-bewustzijn kunt integreren binnen teams en organisaties. Zowel in de samenwerking, in de visie, in het stellen van doelen als de uitrol daarvan binnen de gehele organisatie. Tot slot gaan wij nog een abstractieniveau hoger en komen wij aan bij macroniveau. Bij dit onderdeel vind je een vergezicht, een stip aan de horizon, over hoe het kan zijn. Het biedt je een schets van een geïnspireerde samenleving. Stap voor stap kunnen wij daar door co-creatie naartoe werken. Iedere stap die wij daarin zetten is er één. Want met iedere stap die wij zetten, wordt de door ons allen gewenste samenleving meer manifest!

De rode draad van dit essay

In dit essay komen de volgende hoofdstukken aan bod:

Microniveau:



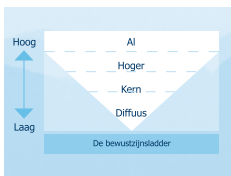
Wat is Passie?

Laat je inzien wat Passie is. Deze definitie is verwoord in één zin. Het lezen van deze zin maakt dat je scherp voor ogen hebt wat Passie in essentie is. Dit besef zorgt ervoor dat je jouw bewustzijn hierop kunt gaan richten.



'Leef je Passie!', hoe doe je dat?

Laat je inzien wat de kern van de Passionaire visie is. Het geeft je op enkele pagina's een samenvatting van mijn boek 'Leef je Passie!'. Hierdoor weet je hoe jij vanaf nu meer vanuit 'Hart en Ziel' kunt leven en werken.



Hoger-Bewustzijn

Laat je inzien dat Passie sterk verbonden is met bewustzijn. Je begrijpt: hoe meer bewustzijn, hoe meer Passie.

Mesoniveau:



Co-creatie en duurzaamheid, vanuit hoger-bewustzijn

Laat je inzien dat bij hoger-bewust samenwerken het 'Geluk & Welzijn' van mens en natuur centraal staat. En dat dit een zeer hoog niveau van samenwerken is, waarbij de grootste hoeveelheid potentiële kracht vrijkomt.



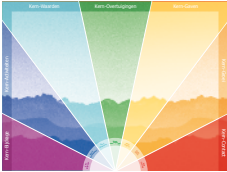
Geluk werkt, ook binnen organisaties!

Laat je inzien dat geluk echt werkt! Je begrijpt: meer Passie, is meer resultaat. Op alle terreinen!



De kracht van een heldere visie

Laat je inzien dat een beperkte visie tot beperkte mogelijkheden en ervaringen leidt. En dat een heldere visie ongekende mogelijkheden en ervaringen met zich meebrengt!



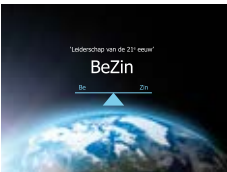
Een heldere organisatie-identiteit

Laat je inzien dat een heldere organisatie-identiteit het Hart van de organisatievisie vormt. En dat deze kraakhelder in beeld te brengen is op basis van zeven universele Passiedrijfveren. Je bent je ervan bewust dat de organisatie-identiteit uitstekend benut kan worden voor alle dagelijkse beslissingen en handelingen.



Een heldere organisatie-horizon

Laat je inzien dat een krachtige organisatievisie ook betekent, dat je een helder beeld hebt van alle relevante ontwikkelingen, die zich voordoen of mogelijk gaan voordoen binnen en buiten de organisatie.



Een heldere organisatie-koers

Laat je inzien wat de leider van de 21^e eeuw in essentie typeert. Tevens ken je de drie belangrijkste doelen waar de nieuwe leider zich binnen de organisatie dagelijks voor inzet.



De organisatie die gebaseerd is op Passie en hoger-bewustzijn

Laat je inzien dat een synthese tussen de universele mensvisie en een heldere organisatievisie uitstekend bereikt kan worden. Daarnaast weet je hoe dit te integreren is binnen een organisatie.

Macroniveau:



21e eeuw aan zet

Laat je inzien dat Passie de sleutel is tot het ontstaan van een geïnspireerde samenleving. En dat een echt gezonde en duurzame samenleving, uiteindelijk alleen te realiseren is via hoger-bewustzijn.



Wat is Passie?

Vaak stel ik aan mensen, bij een eerste kennismaking, de vraag: 'Wat versta je onder Passie?'. Als zij vervolgens vertellen wat zij daar zoal onder verstaan, is het opvallend dat altijd weer dezelfde soort onderwerpen genoemd worden. Soms in net iets andere bewoordingen, maar in essentie hetzelfde. Blijkbaar verlangen wij mensen allemaal naar dezelfde soort ervaringen. Dat zijn ervaringen die samenhangen

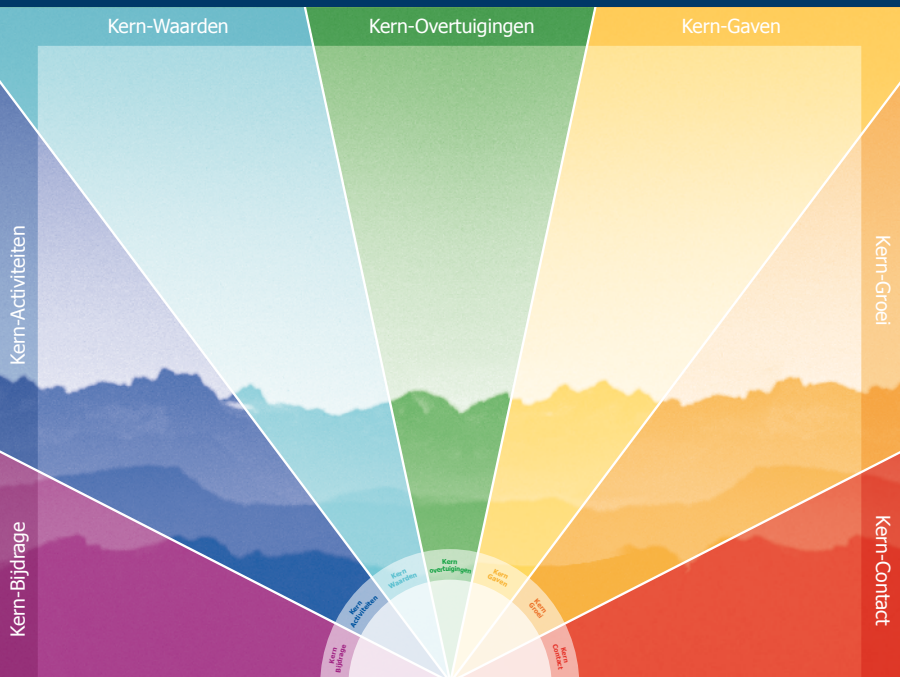
met leven en werken vanuit 'Hart en Ziel'. Ik noem dat de Passie van het Hart en de Passie van de Ziel.

Wanneer wij deze beide Passies bewust en actief tot uitdrukking brengen, in ons werk en in onze privé-tijd, leven wij op een 'wakkere' en bewuste manier. Dat is ook waar wij ons allemaal goed en gelukkig bij voelen. En dat is precies wat iedereen wil. Want ieder mens wil graag gelukkig zijn!

Dit is rechtstreeks verbonden met ons verlangen om met 'Hart en Ziel' te leven en te werken. Wij willen graag krachtig zijn, vrijheid voelen, bewust en intens leven, veel genieten, onze Passies kennen en deze in onze communicatie, onze relaties, ons werk, ons leiderschap, in alles, tot uitdrukking brengen.

Wanneer al deze universele verlangens worden meegenomen bij de bepaling van een definitie, die verwoordt wat Passie in essentie is, dan komt dat neer op het volgende:

*Passie is datgene ervaren wat je diep van binnen,
vanuit je kern, graag wilt ervaren!*



Model: De Passie van het Hart

'Leef je Passie!', hoe doe je dat?

De Passie van het Hart in essentie:

Doe alle dingen die je doet recht uit je Hart; benut je talenten, sta voor wat je belangrijk vindt, kies de overtuigingen die je kracht geven en ontwikkel jezelf in datgene waar jouw verlangen naar uitgaat. Doe zoveel mogelijk de dingen die je leuk vindt om te doen en voel welk verschil jij maakt om wie je bent. Draag hiermee bij aan een mooiere wereld. Luister dagelijks ook goed naar je intuïtie én handel daarnaar.

Ieder van deze innerlijke motivatoren is een universele Passiedrijfveer. Samen vormen zij de zeven Passiedrijfveren.

Aan de hand van deze zeven Passiedrijfveren kun jij uitstekend, als je dat wilt, je eigen Passie van het Hart in beeld brengen. Zie het als een soort kapstok met zeven haken, waarbij je aan iedere haak jouw persoonlijke onderwerpen ophangt. Ga eens rustig voor iedere Passiedrijfveer zitten en ga daarbij voor jezelf na wat jou kenmerkt, als je volledig vanuit je Hart werkt en leeft. Vul je antwoorden per drijfveer in. Uiteindelijk krijg je zo jouw Passie van het Hart volledig in beeld.

De volgende vragen je helpen om de zeven Passiedrijfveren voor jezelf volledig in beeld te brengen:

- | | | |
|---|--------------------|--------------------------------------|
|  | Kern-Gaven | : waar ben ik heel goed in? |
|  | Kern-Waarden | : wat vind ik heel belangrijk? |
|  | Kern-Overtuigingen | : waar ga ik vanuit? |
|  | Kern-Activiteiten | : wat doe ik het liefst? |
|  | Kern-Groei | : waarin wil ik mijzelf ontwikkelen? |
|  | Kern-Bijdrage | : wat wil ik bijdragen? |
|  | Kern-Contact | : wat ervaar ik intuïtief? |

Zodra je jouw Passie van het Hart volledig in beeld hebt, kun je er ook bewust naar gaan leven. Het mooie is dat je hierdoor zelf de ervaring van Passie creëert. Want, als bij iedere keuze die je maakt en handeling die je verricht jouw Passie telkens het uitgangspunt is, kan het niet

anders dan dat deze ervaring volop in jouw leven tot bloei komt. In essentie komt dit neer op bewust leven en jezelf kennen. Weten wie jij bent, wat jou drijft en wanneer jij het best tot je recht komt. Om daar vervolgens, met iedere stap die je zet, heel bewust naar te handelen.

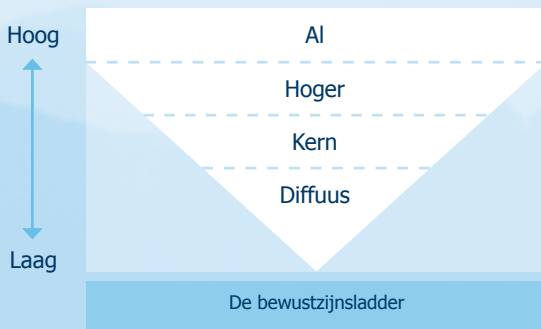
De Passie van de Ziel in essentie:

Geluk zit van binnen. Op ieder moment. Waar je ook bent en wat je ook doet. Wordt 'wakker' en ontdek het zelf. Volg iedere dag regelmatig heel bewust je adem en ervaar zo de diepe rust die verbonden is met jouw stralende essentie. Leef in het 'Hier en Nu'. Geniet van wat je hoort, ziet, voelt, ruikt en proeft. Ervaar dit zo intens mogelijk. Accepteer volledig en zonder enige weerstand wat zich aandient in het moment. Dit is wat er is.

Zorg goed voor je fysieke lichaam en neem opmerkzaam de energie waar die het uitstraalt. Laat je gevoel vrijuit stromen, zonder je gevoel te zijn. Creëer gezond verstand. Stap regelmatig uit je denken en wissel de momenten van denken en niet-denken bewust af. Merk hoe dit alles je de vrijheid brengt waar je naar verlangt.

Ontdek zo de magie van het leven en voel de betekenis van gebeurtenissen. Zie je onlosmakelijke verbondenheid met alles én de eenheid die er is. Kies voor Hartkracht. Neem goede voeding tot je. In wat je eet en drinkt, met wie je omgaat, in wat je leest of waarnaar je kijkt. Kies voor positiviteit in denken, voelen en handelen, en laat negativiteit

die verschijnt los of geef het onaangeroerd terug. Waar geluk is een 'way of life'. Wacht niet en ervaar het nu. Ga je levenspad vanuit 'Hart en Ziel'. Doe het voor je Zelf en inspireer zo anderen!



Model: De bewustzijns ladder

Hoger-bewustzijn

Het model de bewustzijns ladder uit mijn boek 'Leef je Passie!' laat zien dat Passie sterk verbonden is met bewustzijn. Je begrijpt: hoe meer bewustzijn, hoe meer Passie. Het model toont vier niveaus van bewustzijn. Wanneer je van beneden naar boven gaat, wordt jij je met elke stap die je maakt meer bewust. Je gaat steeds meer waarnemen. Je kunt dit vergelijken met 'oogkleppen' die je op hebt en die, met elke stap omhoog, steeds wijder gaan staan. Met een toenemende

alertheid en opmerkzaamheid neem je dan waar wat zich afspeelt in je binnen- en buitenwereld. Met andere woorden, zowel innerlijk als in je leefomgeving.

Ook de activiteiten die je doet, onderneem je met meer bewustzijn. Je maakt bewustere keuzes, van binnen naar buiten, recht uit 't Hart. Dat kun je omdat je weet onder welke innerlijke omstandigheden de energie van jouw persoonlijkheid het makkelijkst kan stromen. Door deze innerlijke omstandigheden ook bewust te leven, komt jouw persoonlijkheid volop tot bloei.

Iedereen kan zo leven! Wanneer je dat doet, leef je vanuit hoger-bewustzijn. En die ervaring is wezenlijk. Door deze grote mate van 'wakkerheid' ontdek je namelijk dat jij meer bent dan je persoonlijkheid. Een persoonlijkheid die zich op ieder moment in bepaalde levensomstandigheden bevindt. Dit zijn omstandigheden die mee of tegen kunnen zitten. Echter, onafhankelijk van deze omstandigheden, ervaar je dat bij jou diep van binnen een enorm krachtige rust aanwezig is. Eén die verbonden is met je diepste essentie. Het enige wat je ervoor hoeft te doen om deze onvoorwaardelijke rust te ervaren, is je ermee verbinden. En dat kan altijd en overal!

Je merkt ook dat als je vanuit hoger-bewustzijn andere mensen ontmoet, deze ontmoetingen anders zijn. Zowel voor jezelf als voor de ander. De ontmoeting is veel opener en intenser te noemen. Je ervaart dat dit voor iedere betrokkene prettig is. Op een betekenisvolle manier.

Op zo'n moment is er sprake van een sterke en aangename verbondenheid met elkaar. Deze diepe verbondenheid, die samengaat met hoger-bewustzijn, ervaar je niet alleen met mensen, maar vaak ook met dieren en de natuur.

In het bijzonder merk je op dat hoger-bewust leven je goed doet. Je ervaart een 'gelukkig gevoel'. Zelfs ook op de momenten in je leven dat het niet zo soepeltjes gaat. Daarbij zie je in dat zo leven allerm minst egoïstisch is. Want op deze manier leven doet ook andere mensen goed. Er zijn alleen winnaars. Op de één of andere manier voelt alles meer één, want voor iedereen geldt:

*Je voelt je meer één en verbonden met je omgeving,
naarmate je bewustzijn hoger wordt!*



Co-creatie en duurzaamheid, vanuit hoger-bewustzijn

De Passionaire visie laat zien dat mensen streven naar de ervaring van leven en werken vanuit 'Hart en Ziel'. Zoals ik het noem, de Passie van het Hart en de Passie van de Ziel. Hierbij stroomt de energie van iedereen voluit en in volledig bewustzijn. Iedere keuze en handeling wordt met andere woorden met zoveel mogelijk bewustzijn verricht.

Dat gaat samen met de ervaring van ruimte, liefde, innerlijke vrede, toewijding, eenheid en verbondenheid. Dit is een weldadige manier van leven en werken, waarbij het menselijk potentieel in zeer grote mate wordt benut.

Bij hoger-bewust samenwerken staat 'Geluk & Welzijn' van mens en natuur centraal. In welke vorm dan ook. Iedere activiteit die wordt ondernomen, dient dit hogere doel. Activiteiten die op de één of andere manier schade kunnen toebrengen, worden door onderlinge verbondenheid en bewuste keuzes voorkomen. Wanneer er toch nog sprake is van een restant 'oude en schadelijke activiteit', dan wordt deze vorm via de meest korte weg beëindigd. Iedere stap wordt daarin als uitermate zinvol ervaren. En met iedere stap gaat de collectieve wens, om hoger-bewust en vanuit Passie samen te leven en te werken, meer in vervulling.

Want wij mensen staan namelijk niet op onszelf. Wij zijn sociale wezens, wij hebben elkaar nodig en zoeken elkaar op. Zowel op lagere als op hogere niveaus van bewustzijn. Natuurlijk zit er wel verschil tussen deze niveaus, als wij kijken naar de wijze waarop wij met elkaar samenwerken. En het mooie is dat wij daar zelf een keuze in kunnen maken.

Op het niveau van hoger-bewustzijn weten mensen dat ze een keuze hebben. Zij beseffen dat zij onafhankelijk van wat anderen wel of niet

doen, zelf voor hoger-bewust samenwerken kunnen kiezen. En dat is ook wat zij doen. Dit betekent concreet dat zij keuzes maken op basis van hun Passies en direct in lijn daarvan handelen. Om zo telkens weer hun eigen geluk te realiseren, in iedere situatie die zich voordoet.

Iedereen die zo leeft en werkt, manifesteert z'n eigen unieke en authentieke kracht. Ook potentiële kracht komt op deze manier vrij en drukt zich uit in alle handelingen en creaties. Dat is waar een ieder zich gelukkig bij voelt. Deze 'way of life' straalt ook uit richting andere mensen. Het is te zien als een warme uitnodiging. Een uitnodiging tot: 'Kom Passie!'.

Door zo in het samenwerken met anderen te staan, benader je hen op een bijzonder positieve en inspirerende manier. Helemaal krachtig wordt het natuurlijk, als mensen op basis van hoger-bewustzijn een samenwerking met elkaar aangaan. Hierbij komt namelijk de grootste hoeveelheid potentiële kracht vrij. Dit is een zeer hoog niveau van co-creatie, van waaruit de mooiste en meest duurzame resultaten ontstaan. Het komt voort uit Passie en faciliteert 'Geluk en Welzijn'.

Onder duurzaam wordt hierbij verstaan dat het 'gedegen' is en lange tijd z'n immateriële waarde behoudt. Zodanig dat veel mensen, en als het even kan ook volgende generaties, daar nog baat bij hebben. Verder brengen 'ideeën, producten en diensten' die ontstaan door co-creatie vanuit hoger-bewustzijn, geen enkele schade toe aan de natuur.

De insteek is juist om iets wezenlijks toe te voegen. Enerzijds voor de medemens, door met iedere creatie bij te dragen aan zijn of haar 'Geluk en Welzijn'. Anderzijds voor de natuur en het milieu, door hier bij de creatie en het ontstaan van een 'product, dienst of idee' al volop rekening mee te houden. Deze positieve bijdrage aan de natuur is het gevolg van hoger-bewuste keuzes.



Model: Het organisatiewiel

Geluk werkt, ook binnen organisaties!

Meer Passie is meer resultaat op alle terreinen, en dus ook financieel. Geluk werkt echt! Kijk bijvoorbeeld maar eens naar het succes van de Braziliaanse topondernemer Ricardo Semler. Hij werd in het huidige economische systeem schatrijk, door al vanaf de jaren '80 in de vorige eeuw het geluk van zijn werknemers centraal te stellen in de totale bedrijfsvoering!

Het inzicht 'Geluk werkt echt!' sijpelt vanaf de millennium-switch langzaam maar zeker door. Ook bij steeds meer professionals en organisaties in Nederland. Een mooie ontwikkeling! Steeds vaker leeft bij ondernemers en directeuren de daadkracht om organisatiebreed en grondig door te pakken met het 'aanwakkeren' en integreren van Passie binnen de gehele organisatie.

Is dat soft en zweverig? Allerminst, Passie bepaalt zelfs direct het resultaat. Het is de oorzaak van succes! Kijk maar eens naar succesvolle organisaties als Google, Semco SA en Virgin. Hun boodschap: faciliteer het geluk van je mensen en de resultaten vliegen omhoog!

Laat ik het ter verduidelijking eens omdraaien. Iedere professionele organisatie streeft naar goede resultaten. Zowel op het vlak van financiën, sales & marketing activiteiten, tevreden klanten, goed lopende processen, MVO, tevreden medewerkers, eigentijdse middelen en kwalitatieve producten en/of diensten. Dit is volkomen vanzelfsprekend voor alle professionals. Maar wat zorgt er dan eigenlijk voor, dat dergelijke goede resultaten worden bereikt?

Deze resultaten zijn het directe gevolg van intrinsieke motivatie, goede communicatie, echte teamspirit, goed leiderschap en last but not least vakmanschap. Ook dit is - bij nadere beschouwing - voor professionals heel logisch. Dus gaan wij nog een stapje verder. Waar is dit alles dan weer 't gevolg van? Precies, dat is Passie ofwel geluk! Deze belangrijke inzichten zijn gevisualiseerd in het weergegeven model.

Hoe logisch het bovenstaande ook is, de dagelijkse praktijk laat nog steeds zien dat aan de factoren die zorgen voor goede resultaten, vaak beperkte tijd en aandacht wordt besteed. Dit heeft te maken met het traditionele leiderschap, dat nog altijd veel voorkomt. Bij deze vorm van leiderschap staat het sturen op resultaat centraal. Een gemiste kans, met alle gevolgen van dien. Dat is aan het begin van de 21^e eeuw op tal van fronten te zien.

Gelukkig wordt deze 'Gap' opgevuld door het nieuwe leiderschap, het leiderschap van de 21^e eeuw, dat inmiddels sterk in opkomst is. Dit leiderschap kenmerkt zich o.a. door een open communicatie en een dienende wijze van leiden. De basis hiervoor is overigens al in 1970 gelegd door de Amerikaanse organisatiedeskundige Robert K. Greenleaf, met zijn visionaire boekje 'Servant Leadership', waarin hij 'de dienaar als leider' beschrijft.



*Een heldere visie
leidt tot ongeken-
de mogelijkheden en
ervaringen!*

De kracht van een heldere visie

Een beperkte visie leidt tot beperkte mogelijkheden en ervaringen. Een heldere visie leidt tot ongeken- de mogelijkheden en ervaringen! Deze ervaringswijsheid werkt op alle niveaus van bewustzijn. Natuurlijk zijn er inhoudelijk wel grote verschillen tussen de diverse niveaus.

In essentie komt het hierop neer: hoe hoger het niveau van bewustzijn, hoe krachtiger de bijdragen zijn die leiden tot 'Geluk en Welzijn' van mens en natuur. Anders gezegd:

*Hoe hoger je bewustzijn,
hoe meer je waarneemt.*

*Hoe meer je waarneemt,
hoe helderder je visie wordt.*

*Hoe helderder je visie wordt,
hoe sterker je de universele aard van 'Geluk & Welzijn' beseft.*

*Hoe sterker je de universele aard van 'Geluk & Welzijn' beseft,
hoe meer je daarnaar handelt.*

*Hoe meer je daarnaar handelt,
hoe meer potentie er vrijkomt en bezieling wordt ervaren.*

*Hoe meer potentie er vrijkomt en bezieling wordt ervaren,
hoe meer kracht er kan stromen.*

*Hoe meer kracht er kan stromen,
hoe meer ongekende mogelijkheden en ervaringen er ontstaan!*

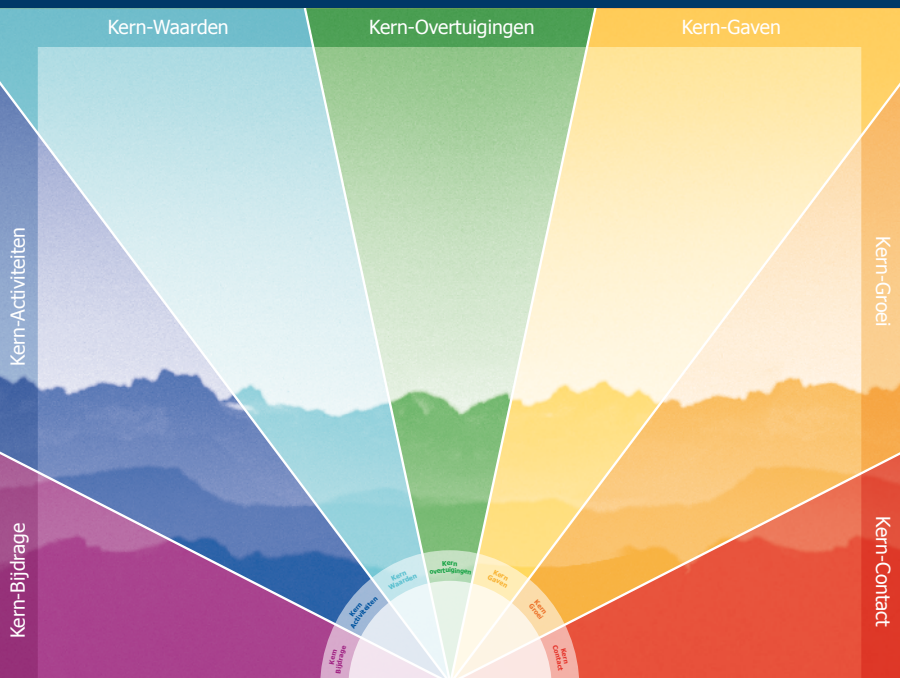
Visie betekent het ervaren van een helder beeld. Vanuit een helder beeld, maak je natuurlijk andere en meer trefzekere keuzes en ervaar je meer harmonie, dan wanneer je beeld wazig is. Juist daarom is het realiseren van een heldere mensvisie én een heldere organisatievisie zo belangrijk. Het mooie is dat er zelfs uitstekend een synthese tussen beiden aangebracht kan worden en dat is in de kern zelfs heel natuurlijk.

Een heldere mensvisie geeft antwoord op belangrijke vragen als 'Wat drijft mensen als zij uit hun Hart leven?', 'Welke dimensies omvat het mens-zijn?' en 'Welke ervaringen ontstaan er vanuit hoger-bewust-zijn?'. Deze vragen zijn op de voorgaande pagina's kort en krachtig beantwoord. Voor een uitvoerige beschrijving hiervan verwijs ik graag naar mijn boek 'Leef je Passie!'.

Een heldere organisatievisie bestaat in essentie uit drie elementen. Namelijk de identiteit, horizon en koers. Hieraan zijn de volgende vragen verbonden:

1. Identiteit : 'Wat is de identiteit van onze organisatie?'
2. Horizon : 'Wat speelt er allemaal binnen en buiten onze organisatie, dat voor ons van belang is?'
- 3 Koers : 'Welke doelstellingen bepalen de beste koers om te varen voor de komende periode?'

De antwoorden op deze vragen, worden op de volgende pagina's beschreven. Deze zijn zodanig van opzet, dat er al een synthese heeft plaatsgevonden met de eerder beschreven universele mensvisie. Je krijgt met andere woorden te zien hoe een heldere organisatievisie - die gebaseerd is op de principes van Passie en hoger-bewustzijn - er inhoudelijk uitziet. Daarna beschrijf ik een model, dat laat zien hoe je de organisatievisie kunt integreren en uitrollen binnen de totale organisatie.



Model: De Passie van het Hart

Een heldere organisatie-identiteit

Een heldere organisatievisie geeft o.a. antwoord op de vraag:
'Wat is de identiteit van onze organisatie?'

De identiteit van de organisatie vormt het Hart van de organisatievisie. Het is belangrijk om deze helder in beeld te hebben. Omdat zij laat zien hoe de organisatie in haar beste doen is. Wat haar kenmerkt, waar haar focus naar uitgaat en wat de cultuur is van waaruit gewerkt wordt.

Een heldere organisatie-identiteit kan in het dagelijkse werkzame leven voor medewerkers dienen als toetssteen en inspiratiebron bij allerlei relevante onderwerpen. Door te handelen conform de organisatie-identiteit, gaat het Hart van de organisatie figuurlijk gezien nog meer kloppen. Het komt volop tot leven!

Op basis van de zeven Passiedrijfveren is de identiteit van de organisatie uitstekend in beeld te brengen en te houden. Ook hier kun je, net als wanneer je deze gebruikt voor het in beeld brengen van de Passie van een individu, de Passiedrijfveren zien als een soort kapstok met zeven haken. Waarbij je nu aan iedere haak de organisatiegebonden onderwerpen ophangt. Iedere Passiedrijfveer belicht daarbij een deel van het Hart van de organisatie. Samen geven zij een volledig en helder antwoord op de vraag 'Wat is de identiteit van onze organisatie?'

De vragen waar iedere Passiedrijfveer vanuit organisatieperspectief een antwoord op geeft zijn:

-  Kern-Gaven : Waar zijn wij echt heel goed in?
-  Kern-Waarden : Wat vinden wij heel belangrijk?
-  Kern-Overtuigingen : Waar gaan wij vanuit?
-  Kern-Activiteiten : Wat doen wij het liefst?
-  Kern-Groei : Waarin willen wij ons blijvend ontwikkelen?
-  Kern-Bijdrage : Wat willen wij bijdragen aan de samenleving?
-  Kern-Contact : Wat ervaren wij intuïtief?

Bij het vinden van de antwoorden is het belangrijk om terug te gaan naar het moment van ontstaan van de organisatie. Wat typeerde de organisatie toen al op dat moment, kijkend naar de verschillende Passiedrijfveren? Werk dan, vanaf het moment van ontstaan, door de jaren heen toe naar het heden. Het is heel goed mogelijk dat je hierbij nieuwe kenmerken tegenkomt, die je graag bij de identiteit van de organisatie wilt plaatsen.

Verder kan het zijn dat je tot de conclusie komt dat bepaalde kenmerken onderbelicht zijn geraakt. Kenmerken die nog steeds relevant zijn, maar die om de één of andere reden naar de achtergrond zijn geraakt. Dat geeft niks. Deze conclusie is juist een mooi en treffend voorbeeld van de waarde die de identiteit heeft, voor iedereen binnen de organisatie. Want als je er bewust van bent dat wezenlijke onderwerpen onderbelicht zijn geraakt, dan kun je er direct en concreet ook wat aan gaan doen.

Tevens kun je vooruitkijken naar de toekomst van de organisatie. Welke toevoegingen zou je daardoor eventueel nog willen doen aan de organisatie-identiteit? Zodat zij nog meer kracht krijgt en nog beter laat zien wat het Hart van de organisatie is. Bij het in beeld brengen van iedere Passiedrijfveer is het van belang om telkens goed na te gaan: 'Wat kenmerkte de organisatie vanaf het moment van ontstaan, door de jaren heen tot op de dag van vandaag, wat nog steeds relevant is en altijd relevant zal blijven?'

Betrek bij voorkeur zoveel mogelijk collega's bij het verhelderen en definiëren van de organisatie-identiteit op basis van de zeven Passie-drijfveren. Zo ontstaat, naast draagvlak, het meest zuivere en complete beeld van de organisatie. Visualiseer dit beeld in ieder geval in de vorm van een poster. Een poster waarop de zeven Passie-drijfveren met inhoud heel duidelijk staan weergegeven. Maak deze daarna zichtbaar op allerlei plaatsen binnen de organisatie, zowel fysiek als online. Zodoende kan de identiteit vanaf dat moment optimaal haar werk doen als toetssteen en inspiratiebron voor alle medewerkers.

Zij nodigt namelijk vanaf dat moment iedereen binnen de organisatie uit, om telkens in lijn hiervan te handelen. Het bijzondere daarbij is dat deze identiteit gedefinieerd is vanuit een krachtige en universele mensvisie. Eén die gebaseerd is op de ervaring van Passie. Hierdoor zal het bewust handelen volgens de organisatie-identiteit de bevologenheid binnen de organisatie enorm vergroten. En daar blijft het niet bij. Want ook leveranciers, sollicitanten, (potentiële) klanten en andere stakeholders zullen kennismaken met de organisatie-identiteit. Op basis hiervan kun je heel concreet afspraken met elkaar maken. Gaandeweg zullen dan steeds meer stakeholders in de organisatie-omgeving met de identiteit mee gaan resoneren. Met alle mooie gevolgen van dien!

Organisatie-horizon

Klanten	Leveranciers	Concurrenten	Natuur	Technologie

ICT	Politiek	Samenleving	Medewerkers	Teams

Model: Organisatie-horizon

Een heldere organisatie-horizon

Een heldere organisatievisie geeft ook antwoord op de vraag: "Wat speelt er allemaal binnen en buiten onze organisatie, dat voor ons van belang is?"

Het tweede element van een heldere organisatievisie is de organisatie-horizon. Deze laat in één oogopslag zien, op basis van één pagina, wat in essentie de belangrijkste ontwikkelingen voor de organisatie

zijn. Enerzijds gaat dit over de interne ontwikkelingen, dus binnen de organisatie. Daaronder vallen bijvoorbeeld algemene tendensen, ontwikkelingen binnen één of meerdere afdelingen, bij leidinggevenden en/of bij medewerkers.

Anderzijds geeft de organisatie-horizon ook een helder beeld van alle relevante én te verwachte ontwikkelingen in de externe omgeving van de organisatie. Zoals bijvoorbeeld bij klanten, leveranciers en bij concurrenten. Daarnaast laat zij ook zien wat er speelt op het terrein van natuur, technologie en ICT, alsmede de ontwikkelingen in de politiek en binnen de samenleving.

Waar het Hart van een heldere organisatievisie wordt gevormd door de organisatie-identiteit, die vanuit de zeven Passiedrijfveren laat zien hoe de organisatie in haar beste doen is, geeft de organisatie-horizon een helder beeld van alle relevante ontwikkelingen. Die zich zowel binnen als buiten de organisatie voordoen. En waar je als organisatie op in kunt spelen of rekening mee wilt houden.

Ook bij het in beeld brengen van de organisatie-horizon en het up-to-date houden daarvan, is het waardevol om verschillende collega's uit de organisatie te betrekken. Zo vindt een optimale bundeling van kennis over tal van relevante onderwerpen plaats. Dit kan allemaal weer meegenomen worden bij het vaststellen van de hierna beschreven organisatie-koers.

'Leiderschap van de 21^e eeuw'

BeZin

Be

Zin



Model: Organisatie-koers

Een heldere organisatie-koers

De nieuwe leider is een gepassioneerde geleider

Vanuit hoger-bewustzijn ervaart iedereen dat het van essentieel belang is, zowel voor ieder individu als voor de totale samenleving, dat er een hoge mate van 'wakkerheid' ontstaat. Dit hogere niveau van bewustzijn, maakt het namelijk mogelijk om verantwoorde en inspirerende

keuzes te maken. Onze Passies zijn, zoals wij al eerder hebben gezien, hiermee verbonden.

Passie is dan ook de sleutel tot geïnspireerde organisaties en tot een geïnspireerde samenleving. Daarin speelt een nieuw soort leider, een gepassioneerde leider, een onmisbare rol. Door te leven vanuit 'Hart en Ziel' zijn zij een voorbeeld voor anderen. Zij nodigen uit om ook 'wakker' te leven en het beste uit jezelf te halen. Deze nieuwe leiders geleiden de mensen om hen heen, naar de ervaring van Passie. Het effect daarvan is direct merkbaar. Bezieling wordt voelbaar als een betekenisvolle en drijvende kracht. Het gaat stromen!

Deze nieuwe leider is de leider van de 21^e eeuw. Dit is een mens die zelf zoveel mogelijk leeft vanuit 'Hart en Ziel' en die de stroom van binnenuit volgt. Hij of zij zet zich onvoorwaardelijk in, om andere mensen te geleiden naar leven en werken vanuit meer bewustzijn. De leider van de 21^e eeuw doet dat vanuit gelijkwaardigheid en op een dienende wijze. Vanuit deze innerlijke houding richt de nieuwe leider zich continue op drie elementaire doelen.

Deze drie elementaire doelen - van het nieuwe leiderschap - zijn in één woord samen te vatten met het woord 'BeZin'. Dit woord doet een appèl op zowel stilstaan en nagaan waar je als team of organisatie mee bezig wilt zijn en of je nog steeds met de juiste dingen bezig bent. De drie doelen waar de nieuwe leider zich continue op richt zijn de volgende:

1e doel: bedrijfseconomische continuïteit

Het deel 'Be' van het woord BeZin staat voor de bedrijfseconomische kant van de organisatie, in de breedste zin van het woord. Dit is het eerste doel. Dat heeft betrekking op het waarborgen van de continuïteit van bijvoorbeeld een team of een gehele organisatie. Veel krachten zijn onder dit principe te scharen, zoals bijvoorbeeld techniek, capaciteit, logistiek, administratie, commercie, geld en zo nog veel meer.

2e doel: zingeving

Het tweede doel staat voor het waarborgen van de zingeving. Bijvoorbeeld van een team of een gehele organisatie. Hier staat het deel 'Zin' van het woord BeZin voor symbool. Zingeving kun je uitsluitend ervaren, wanneer mensen kunnen leven - en dus ook werken - vanuit de Passie van het Hart en de Passie van de Ziel. De nieuwe leider is zich hier sterk van bewust en zet zich daar onvoorwaardelijk voor in. Het deel 'Zin' is namelijk net zo belangrijk, als het deel 'Be'. Ze hebben elkaar nodig. Omdat het vinden van een evenwicht tussen beide elementen van essentieel belang is, staan ze op een wip afgebeeld.

3e doel: duurzame aarde

Beide doelen, zowel 'Be' als 'Zin', staan in het model afgebeeld op de aardbol. Onze planeet is namelijk het derde doel, dat sterk leeft bij de nieuwe leider. Door het ervaren van hoger-bewustzijn beseft deze zich terdege dat alles met elkaar samenhangt. En dat het belangrijk is dat ook organisaties voortdurend rekening houden met hun leefomgeving.

Zoals de natuur die we inademen en die uiteindelijk ook bestaansrecht aan de organisatie geeft.

Samenvattend definieert de nieuwe leider dus doelen waarmee zowel de aspiraties op bedrijfseconomisch vlak, de zingeving binnen de organisatie als haar bijdrage aan een duurzame aarde worden verwezenlijkt. De nieuwe leider ziet deze drie aspecten als gelijkwaardig aan elkaar.

In de wereld van duurzaamheid wordt regelmatig het begrip 'Triple-P' gebruikt, waarmee de onderwerpen People, Planet en Profit worden bedoeld. Inhoudelijk kan dit begrip gekoppeld worden aan de drie hierboven beschreven doelen. 'Be' is daarbij te verbinden aan 'Profit', 'Zin' aan 'People' en de aardbol uiteraard aan 'Planet'.

Samen met zijn of haar collega's zet de nieuwe leider zich consequent in voor alle drie de doelen, op zowel strategisch- als tactisch niveau. Uiteraard met de daarmee samenhangende KPI's, die bij iedere periodieke rapportage - up-to-date - terug te zien zijn in het management dashboard. Hieronder volgen enkele voorbeelden van dergelijke indicatoren, gerangschikt per doel:

Indicatoren bedrijfseconomisch

Financiën en productie:

- Omzet;
- Kosten;
- Productontwikkeling;
- Productievolume;
- ROI.

Leveranciers en afnemers:

- Klanttevredenheid;
- Klachten van klanten;
- Gezondheid en veiligheid;
- Etikettering van producten en diensten;
- Privacy.

Indicatoren rond zingeving

- Passie van Hart;
- Hoger-bewustzijn;
- Vitaliteit;
- Communicatie;
- Leiderschap;
- Werkgelegenheid;
- Verloop van medewerkers;
- Opleiding & onderwijs;

- Kansen en uitdagingen;
- Ziekteverzuim;
- Bedrijfsongevallen;
- Fairtrade;
- Steun maatschappelijke initiatieven;
- Uitbanning gedwongen arbeid;
- Uitbanning kinderarbeid;
- Uitbanning discriminatie;
- Eerbiedigen mensenrechten;
- Uitbanning corruptie.

Indicatoren aarde

Uitstoot:

- CO2-reductie;
- CO2-compensatie;
- Reductie overige emissies.

Energie:

- Zonne-energie;
- Windenergie;
- Bio-energie;
- Restwarmte (hergebruik);
- Alternatieve brandstoffen;
- Energiezuinigheid.

Water:

- Verminderd waterverbruik;
- Opvang regenwater.

Afval:

- Beperken;
- Recyclen.

Diversen:

- Duurzaam verpakken;
- Chemicaliën verminderen;
- Beperking grondstoffen;
- Ondersteuning biodiversiteit;
- Duurzaam papier;
- Biologische teelt;
- Geurarm produceren;
- Inname gebruikte producten.

zijn. Het derde element is de organisatie-koers, die laat zien wat de gekozen koers is voor de komende periode. Zowel strategisch als tactisch, dus voor de langere én kortere termijn.

De gekozen koers is gebaseerd op de drie elementaire doelen van het leiderschap van de 21^e eeuw. De nieuwe leider focust zich dus continue, samen met zijn of haar collega's, op de realisatie van deze doelen. Namelijk doelen die betrekking hebben op de bedrijfs-economische vooruitgang, de Passie en zingeving onder alle medewerkers en de bijdragen aan een gezond leefklimaat op onze planeet, voor mens en natuur.

In het weergegeven model staan de drie elementen van een heldere organisatievisie – de identiteit, horizon en koers - in het midden bij elkaar. Zij vormen de leidraad en achtergrond van waaruit alle beslissingen over kleine en grote aangelegenheden worden genomen. Iedere medewerker binnen de organisatie is zich hier sterk van bewust en geeft daar naar eigen inzicht zo goed mogelijk invulling aan. De organisatie faciliteert de medewerker hierbij. Zodanig dat deze zijn of haar Passies daarin tot uitdrukking kan brengen. Deze manier van werken is waardevol voor zowel de medewerker als ook voor de gehele organisatie.

De Passionaire visie, die de universele grond voor Passie en geluk beschrijft, vormt het vertrekpunt voor organisaties in de 21^e eeuw.

De lichte kaderrand van het model staat hiervoor symbool. Binnen de organisatie wordt er van alles aan gedaan, om de inzichten over Passie en geluk te vertalen naar de dagelijkse praktijk. Het is zinvol om dat onder andere via gezamenlijke afspraken te doen. De genummerde vierkantjes in het model staan hiervoor symbool.

Dergelijke afspraken zijn te zien als de leidende principes in de dagelijkse samenwerking. Iedere medewerker handelt hiernaar. Hoeveel en welke afspraken er worden gemaakt, wordt volledig door de medewerkers van de organisatie zelf bepaald. Dat varieert van één tot wel vijftien afspraken per rubriek. Er zijn namelijk twee soorten afspraken te maken, over de communicatie en over het leiderschap. Deze zijn te zien als een verdere concretisering van de organisatie-identiteit.

De afspraken over de communicatie doen recht aan iedere betrokkene en zorgen voor een goede en krachtige communicatie. Een voorbeeld van zo'n afspraak is: 'Wij communiceren vanuit een 'open mind'. Daaronder verstaan wij, dat wij elkaar vrij van oordeel benaderen'. De genummerde vierkantjes links in het model, staan hiervoor symbool.

Naast afspraken over de communicatie worden er ook afspraken gemaakt over het leiderschap binnen de organisatie. Hier staan de genummerde vierkantjes, rechts in het model, voor symbool. Bij de invulling van het leiderschap wordt hier consequent rekening mee gehouden. Net als bij de gemaakte afspraken over de communicatie.

Ook bij de keuze van de afspraken over het leiderschap zijn de medewerkers nauw betrokken. Wederom wordt daarbij goed gekeken naar de Passionaire visie. Met als doel, om alleen die afspraken te kiezen, die het collectief belang het meest krachtig dienen. En die inhoudelijk concreet invulling geven aan de drie elementaire doelen van het leiderschap van de 21^e eeuw.

Eén van de afspraken over leiderschap zou bijvoorbeeld kunnen zijn: 'Wij faciliteren de ervaring van flow'. Elke uitdaging, op zowel team- als organisatieniveau, wordt opgepakt door die medewerkers, die daar vanuit hun Passie van het Hart het best op aansluiten. Daarbij kijken wij zorgvuldig naar een goede balans tussen de uitdaging die wordt geboden en de vaardigheid die men daarvoor heeft. Om zo de optimale ervaring van de uitvoerenden zoveel mogelijk te dienen!

Werken vanuit een heldere organisatievisie, waarbij rekening wordt gehouden met de afspraken over de communicatie en het leiderschap, bekrachtigt het gevoel van onderlinge saamhorigheid en er samen als team voor te staan. Dat wordt versterkt door al deze onderwerpen bewust en gestructureerd verder in te bedden binnen de organisatie met diverse communicatiemiddelen. Zoals onder andere in de interne communicatie, de kantoor- en werkplaatsinrichting en de externe communicatie. Deze onderwerpen staan in de grote vlakken, links in het model, vermeld.

De totale organisatievisie, met bijbehorende afspraken, komt namelijk volop tot leven als alle communicatie-middelen van de organisatie daarop worden afgestemd. En daarmee eenzelfde sfeer uitademen. Hiervoor gaat de nieuwe leider na hoe ieder communicatiemiddel de organisatie-identiteit het meest kan bekrachtigen en verder kan uitdragen. Vervolgens wordt daar stap voor stap de juiste invulling aan gegeven. Dat geldt onder andere voor de volgende onderwerpen:

Interne communicatie:

- Intranet;
- App;
- Nieuwsbrief;
- Personeelsblad;
- Personeelsbijeenkomsten;
- Workshops en trainingen.

Inrichting kantoor en werkplaats:

Algemeen

- Daglicht;
- Verlichting;
- Wanden;
- Vloeren;
- Opbergsystemen;

- Kunst;
- Posters;
- Vitrines;
- Geluidsniveau.

Werkplaats:

- Belijning op vloeren;
- Opstelling machines;
- Veiligheid machines.

Externe communicatie:

- Website;
- Sociale media;
- Brieven;
- E-mails;
- Huisstijl;
- Nieuwsbrieven;
- Folders & brochures;
- Offertes;
- Beursmateriaal;
- Presentatiemateriaal;
- Direct mail;
- Sponsoring;
- Advertenties;

- Cross selling;
- PR;
- Mobiliteit;
- Jaarverslag;
- Bedrijfskleding;
- Verpakkingen;
- Gebruiksaanwijzingen.

Naast het afstemmen van de communicatiemiddelen op de heldere visie van de organisatie, is een voortdurende interactie hierover ook van belang. Zowel op individueel-, team- als organisatieniveau. Deze onderwerpen staan in de grote vlakken, rechts in het model, vermeld. De interactie en de initiatieven die daaraan verbonden zijn, zorgen er namelijk voor dat alle neuzen dezelfde kant op staan. En dat een ieder op authentieke wijze, de gedeelde organisatievisie met Passie uitdraagt.

Dat begint al bij de sollicitatiegesprekken. Iedere sollicitant die wordt uitgenodigd voor een gesprek, krijgt de vraag mee om daaraan voorafgaand een stuk zelfonderzoek te doen. Door zijn of haar Passie van het Hart in beeld te brengen en mee te nemen. Tijdens het sollicitatiegesprek krijgt de sollicitant vervolgens de gelegenheid om zijn of haar Passie te presenteren. De medewerker van de organisatie presenteert daarna de identiteit van de organisatie.

Over en weer vindt er een grondige toelichting plaats. Hierna maken de gesprekspartners samen de balans op. Met elkaar kijken zij in hoeverre er een match is op essentieniveau. Een match tussen de Passie van de sollicitant, de identiteit van de organisatie en de geboden rol. De rol waar een vacature voor is.

Zoals de Passie van het Hart van een sollicitant centraal staat in ieder sollicitatiegesprek, zo staat deze Passie natuurlijk ook continue in de schijnwerpers voor iedere medewerker van de organisatie. Denk daarbij onder andere aan tussentijdse evaluaties, zoals voortgangsgesprekken, maar ook aan coaching on the job. Dus tijdens de uitoefening van de dagelijkse werkzaamheden. De nieuwe leider stelt zich daarbij gelijkwaardig en dienend op.

Deze leider handelt zelf zoveel mogelijk hoger-bewust. Inhoudelijk is de nieuwe leider voortdurend bezig met het maken en onderhouden van de verbinding tussen de individuele Passies van de verschillende medewerkers en de visie van de organisatie. Dat gebeurt uiteraard ook op teamniveau. Tijdens werkoverleggen en vergaderingen wordt er namelijk niet alleen inhoudelijk over dagelijkse zaken, zoals uitdagingen, acties en besluiten gesproken. Er wordt ook bewust tijd en ruimte ingepland voor een dialoog over de status en de realisatie van de organisatievisie.

Bijvoorbeeld door een onderwerp uit de identiteit van de organisatie

met elkaar te bespreken. En samen na te gaan in hoeverre het team daarnaar handelt en wat de mogelijkheden zijn om dit verder uit te bouwen. Ook inzichten die medewerkers hebben opgedaan over zichzelf en over de samenwerking worden besproken. Tevens krijgen medewerkers de ruimte om hun individuele Passies te presenteren.

Binnen ieder team is er naast het voeren van een dialoog over praktische zaken, Passie en samenwerking, ook ruimte voor 'bewuste stilte'. Met regelmaat wordt tijdens een overleg een gezamenlijke bewustzijnsoefening gedaan. Dit zorgt ervoor dat er binnen het team sprake is van een zo hoog mogelijk niveau van bewustzijn. Met andere woorden, een hoge mate van alertheid en opmerkzaamheid.

Wanneer er (belangrijke) keuzes gemaakt moeten worden, faciliteert de nieuwe leider zowel een cognitieve- als een intuïtieve afweging binnen zijn of haar team. Door deze hoger-bewuste benadering komt wezenlijke informatie in het bewustzijn van alle medewerkers. Waarna een weloverwogen keuze in lijn met de organisatievisie of de individuele Passie van het Hart gemaakt kan worden. Met een krachtig resultaat tot gevolg!

Ook degenen die de leiding hebben over de gehele organisatie zien zichzelf als een dienende leider. Dit is het best te visualiseren met een omgedraaide driehoek. De driehoek staat daarbij dus op z'n punt. De leider van de organisatie vertoeft helemaal onderin, in de punt. Deze is

dienend naar alle mensen boven hem of haar. De leider doet dat door de inhoudelijke voortgang van de organisatievisie te faciliteren. Opvallend kenmerk van de genoemde organisatiedriehoek is overigens, dat zich hierin geen hiërarchische lijnen bevinden. Dit staat ervoor symbool dat alle medewerkers, inclusief de leiders, vanuit gelijkwaardigheid met elkaar samenwerken. Iedereen is daarbinnen even waardevol en belangrijk. Iedereen wordt volledig gezien en gewaardeerd, om wat hij of zij bijdraagt.

Vanuit zijn of haar positie neemt de leider van de organisatie besluiten en initiatieven die het collectief belang ten goede komen en bekrachtigen. Op deze wijze ontstaat er onderling een intense verbondenheid en één gebundelde kracht. En deze verdichte kracht is 'de sleutel' tot het realiseren van de missie van de organisatie. Want de bevlogenheid en kracht, die vanuit hoger-bewustzijn ontstaat, straalt namelijk van de hele organisatie af. Dit trekt anderen - zoals klanten, cliënten, leerlingen en patiënten – aan als een magneet.

Iedereen ervaart daarbij dat het geweldig is om zo met elkaar samen te werken. Het mooie is dat de transitie naar een dergelijke manier van samenwerken heel makkelijk te maken is. De praktijk leert namelijk, dat de basis hiervoor zelfs al in korte tijd gelegd kan worden. Binnen kleine tot middelgrote organisaties zelfs binnen één week.



21^e eeuw aan zet

De kwaliteit van ons bewustzijn bepaalt de kwaliteit van de wereld om ons heen. Diffuus-bewustzijn - een beperkt bewustzijn - creëert een wereld vol lijden. Alleen hoger-bewustzijn creëert uiteindelijk een echt gezonde en duurzame samenleving.

Passie is dan ook de sleutel tot het ontstaan van een geïnspireerde samenleving. Wanneer je zelf je Passies leeft, 'wakker' je als inspirerend voorbeeld ook het geluk in anderen aan. Je bent vanuit gelijkwaardigheid als het ware het ene licht, dat uiteindelijk het andere aanwakkert en versterkt. Ook deze anderen geven dit op hun beurt weer door. Zo verspreidt dit universele licht zich snel in de wereld. Het transformeert alles wat wordt belicht!

Deze 'ietwat dichtelijke tekst' laat zien hoe een maatschappelijke transitie richting 'Geluk & Welzijn' verloopt. Het is een evolutie die van binnenuit het systeem tot stand komt. Eerst op microniveau, de individuele mens. Jij de lezer van dit essay bent daar één van. Door vanuit Passie en hoger-bewustzijn te leven, ervaar je niet alleen zelf het onvoorwaardelijke geluk dat deze 'way of life' je brengt. Je beïnvloedt tegelijkertijd het systeem van binnenuit op een zeer positieve wijze. Je nodigt anderen uit tot dezelfde ervaring. Het begint dus bij jou!

De tweede stap in de evolutie naar een geïnspireerde samenleving, is de realisatie van 'Geluk & Welzijn' op mesoniveau. De principes om te leven vanuit Passie en hoger-bewustzijn, worden in dat geval toegepast binnen samenwerkingsverbanden en organisaties. Hoe je dat op natuurlijke wijze kunt realiseren, is beschreven op de voorgaande pagina's. Hoe meer organisaties hierin gaan meebewegen, des te meer Harten van mensen zich openen. En des te meer bewustzijn er ontstaat. Dat is ook te zien aan de kwaliteit en de kwantiteit van de behaalde resultaten. Er gebeurt 'iets', dat een wezenlijk verschil maakt!

Door de toenemende kracht en beweging op micro- én mesoniveau, is er tevens op macroniveau een verandering gaande. Want micro en meso vormen tenslotte samen macro. Stap voor stap bewegen wij als collectief richting een maatschappelijk systeem, dat je gerust een Passiecratie kunt noemen. Een systeem dat in de tijd over de landsgrenzen heen wereldwijd uitdijt. Binnen zo'n systeem leven wij op democratische leest hoger-bewust met elkaar samen. Iedereen leeft dan zeer 'wakker' en bewust, van binnen naar buiten. 'Geluk & Welzijn' staat daarbij centraal in alles wat wij doen. Dat is onder andere te zien aan:

Opvoeden en Onderwijs:

Kinderen en jongeren groeien van jongs af aan op, binnen opvoeding en onderwijs, met de ervaring van Passie. Met het besef van wie zij zijn, wat hen drijft, hoe zij dit kunnen benutten en hoe zij van binnenuit keuzes kunnen maken. Bijvoorbeeld als het gaat om school- en beroepskeuze.

Werk en Leiderschap:

Als werkend mens ervaren wij volop 'Hart en Ziel' in ons werk en leiderschap.

Familie- en buurtgenootschap:

Familieleden, vrienden en burens dragen actief als naasten bij aan elkaars 'Geluk & Welzijn'.

Natuur en Milieu:

Massaal ervaren wij de schoonheid en waarde van de natuur. En ook onze onlosmakelijke verbondenheid daarmee. Vanuit dit besef beschermen wij de natuur op duurzame wijze.

Zorg voor gezondheid:

Vanuit een harmonieus en volledig mensbeeld gaan wij om met gezondheid, ziekte en ouderdom.

Openbaar bestuur:

Politieke bestuurders zetten zich vrij van ego en op dienstbare wijze in voor 'Geluk en Welzijn' van ieder mens en de natuur.

Internationale samenwerking:

Wereldwijd is er voor ieder mens voldoende eten, drinken, kleding, huisvesting, zorg en onderwijs.

Wanneer wij kijken naar de bovengenoemde beschrijvingen en deze toetsen aan de actuele ontwikkelingen, dan kunnen wij zien dat er bijvoorbeeld sinds de millennium verschuiving een groot aantal positieve veranderingen hebben plaatsgevonden. Op zichzelf zijn dit allemaal stappen in de richting van een geïnspireerde samenleving. Zo'n samenleving is een echt duurzame samenleving!

In de komende tijd zullen meer grote maatschappelijke hervormingen

gerealiseerd gaan worden. Hervormingen die het fundament van onze traditionele samenleving nog verder beroeren en verstevigen. Om zo toe te werken, naar de verdere realisatie van een geïnspireerde samenleving. Ook het huidige economisch systeem zal daarbij veranderen. Een systeem dat nog geënt is op macht en invloed door kapitalisme. Met tal van disharmonische en grote nadelige effecten ten aanzien van 'Geluk & Welzijn' van mens en natuur. Dit achterhaalde systeem zal de transitie maken naar een systeem van economische harmonisatie, voor een ieder die daar deel van uitmaakt. In deze beweging zullen wij de volgende collectieve ideeën gaan loslaten:

Wij staan als mens los van elkaar. Voor overleving binnen dit systeem moet je competitief zijn. Daarvoor heb je geld nodig. Want geld brengt macht, invloed en zekerheden. Hoe meer je daarvan verzamelt, hoe groter je kans is op geluk en overleving. Ook al gaat dat ten koste van anderen.

Ook op het vlak van consumeren zullen grote veranderingen zichtbaar worden. Er vindt een vergaande verschuiving plaats van bezit naar gebruik en van consumeren naar prosumeren. De consument zal voor een deel gaan voorzien in de productie van z'n eigen levensbehoeften. Met name in de vorm van familie- en buurtgenootschappen. Door waar het kan gezamenlijk voedsel te verbouwen, water aan te boren en energie op te wekken voor gedeeld gebruik. Zoals bijvoorbeeld uit zon, wind en biomassa.

Het begrip circulaire economie, ook wel de kringlooeconomie genoemd, zal wijd verspreid toegepast worden. Voor het produceren van goederen en de inzet van diensten, benutten wij dan vooral gebruikte materialen. Hierbij worden, met behoud of zelfs verbetering van kwaliteit, alle materialen van gebruikte producten en diensten, omgezet in nieuwe producten of diensten.

Door al deze initiatieven komen wij in balans. Er ontstaat harmonie op micro, meso en macroniveau. Eenvoudigweg omdat het overeenkomt met onze diepste natuur, met onze eigen kern en ons verlangen om gelukkig te zijn. Een verlangen dat wij allemaal delen en die een universele grond kent. Want geluk ontstaat bij ons allemaal op exact dezelfde wijze. Zodra wij dat op grote schaal en door eigen ervaring ontdekken, is de weg vrij voor een collectieve doorbraak. Deze doorbraak is de definitieve stap naar een geïnspireerde samenleving.

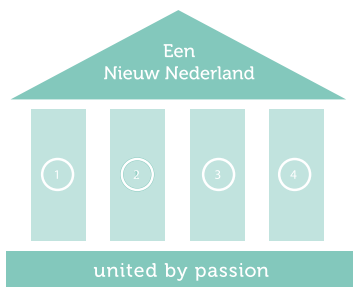
Dat het spoedig zo mag zijn!

Nawoord

Leiderschap kenmerkt zich door mensen te gidsen naar een nieuw en gewenst resultaat. De nieuwe leider doet dat door zelf zoveel mogelijk vanuit Passie en hoger-bewustzijn te leven en te werken. Hierdoor inspireert de nieuwe leider anderen. Ze worden uitgenodigd én gefaciliteerd om hetzelfde te doen. De nieuwe leider brengt Passie binnen teams en organisaties terug. Omdat het in essentie de kern is van alles.

Iedere ondernemer, politicus, directeur, manager, leidinggevende, coach, trainer, therapeut, psycholoog, onderwijzer, opvoeder, counselor, enzovoort, kan opstaan als nieuwe leider. Voor hen heb ik de volgende boodschap:

Je hebt een wezenlijke rol te vervullen. Een rol waarbij je anderen ondersteunt, om te leven en te werken vanuit 'Hart en Ziel'. Wees je bewust van de noodzaak die er is en het verschil dat jij daarin kunt maken! Maak ruimte en stap zelf in de ervaring van Passie, om deze daarna blijvend te verdiepen. Vind gelijkgestemden, want die zijn er! Creëer een bundeling van krachten en versterk elkaar. Sta zo op als een 'wakkere' geleider en zet je in voor een mooiere wereld, die duurzaam kan voortbestaan. Een wereld waarin mensen, volop vanuit 'Hart en Ziel' kunnen leven!



Passiecratie: massaal vanuit onze Passies, op democratische basis, samenleven! Voor deze droom zetten wij ons als inspiratienetwerk in, met krachtige initiatieven. Met 'Hart en Ziel' leven, is de enige weg om een echt duurzame wereld te creëren.

Stevig fundament

Wij handelen vanuit een stevige basis. Deze bestaat uit een heldere visie op Passie (op micro, meso en macroniveau) en onze motor de United by Passion Foundation. Via onze website unitedbypassion.com delen wij iedere dag gratis inspiratie. Zoals boeken, films, interviews, artikelen, spreuken, e-learning, livestreamsessies en meer. Met onze droom voor ogen, richten wij ons vanuit dit fundament op 4 pijlers zoals weergegeven op de volgende pagina.



united by passion
sharing is all we have

1. Delen met nieuwe leiders

Via o.a. de website delendleiderschap.nl bieden wij begeleiding en brengen wij leiders samen voor het nieuwe leiderschap, om visies en ervaringen te delen en te co-creëren.

2. Delen met kinderen en jongeren

Wij delen op-maat inzichten en materialen over Passie met kinderen en jongeren, opvoeders en onderwijsprofessionals, en bieden hen daarin persoonlijke begeleiding.

3. Delen met je omgeving

Vanuit de website delen.nl brengen wij met slimme software gratis mensen bij elkaar voor het delen van dromen, goederen, ervaringen, netwerk, talenten, inzet en kennis.

4. Delen met evenementen

Wij delen inspiratie en mooie momenten ook via (grootschalige) bijeenkomsten, waarbij veel mensen tegelijkertijd samenkomen, zoals voor een congres, theaterstuk of festival.

United by Passion Foundation

E-mail : m.raaijmakers@unitedbypassion.com

Internet : www.unitedbypassion.com

Donaties

Bank : 01.97.77.42.63 (alle donaties)

'Leef je Passie!'

In de top van veel verkochte boeken!

Voor iedereen die zijn Passies wil ontdekken en leven. Dit handboek gidst je in het leven vanuit 'Hart en Ziel'



Hardcover, 304 bladzijden, ISBN 978-90-816866-1-7

Dit boek inspireert. Het nodigt je uit om nog meer Passie in je leven te brengen. Aan de hand van een heldere uitleg, praktische voorbeelden en vele oefeningen, beschrijft het de unieke Passionaire visie op Passie. De lezer wordt als vanzelf meegevoerd in de ervaring van Passie. En dat maakt dit boek zo bijzonder. Het gidst je naar binnen. Je maakt op basis van de vele inzichten een ervaringstocht in je eigen innerlijke wereld. En dat maakt verschil. Want, je zal ontdekken dat je op ieder moment van je leven volop Passie kan ervaren. Het lezen van 'Leef je Passie!' is een belevenis. Het maakt je 'wakker' en bewust. Je ervaart daardoor een betekenisvolle Zin. Eindelijk kun je volop vanuit 'Hart en Ziel' gaan leven!

Gratis verkrijgbaar als E-Book in het Nederlands en Engels bij United by Passion: www.unitedbypassion.com

'Natuurlijk Leiderschap'

20 leiders openhartig en inspirerend
aan het woord over: idealen, leiderschap,
echte duurzaamheid en de toekomst.



Hoe zou je jouw ideale wereld willen beschrijven?

Wat drijft jou als leider en waarom?

Welke betekenis heeft de natuur voor leiders?

Hoe kijk je aan tegen ons economische systeem?

Welke boom symboliseert het nieuwe leiderschap?

In dit boek spreken 20 leiders van bekende organisaties in Nederland zich uit over idealen, leiderschap, echte duurzaamheid en de toekomst. Elk interview is te zien als een authentiek portret. Iedere deelnemende leider spreekt zich daarin openhartig en inspirerend uit over zijn of haar persoonlijke visie. Het resultaat is een kleurrijk boek vol met inzichten en ervaringen die ertoe doen en die voortkomen uit de dagelijkse praktijk.

Gratis verkrijgbaar als E-Book in het Nederlands bij United by Passion:
www.unitedbypassion.com

*De wereld om ons heen, is de spiegel van ons innerlijk.
Zo binnen, zo buiten. Onze wereld is onze eigen creatie.
Wanneer wij 'wakker' worden, gaan wij innerlijk Passie ervaren.
Als wij van binnen Passie ervaren, gaan wij creëren vanuit Passie.
Dan verandert de wereld om ons heen,
in een gepassioneerde wereld!*



*Wat typeert de leider van de 21e eeuw?
Wat betekent Passie en hoger-bewustzijn?
Waarom is Passie te zien als de kern van succes?
Hoe ziet een krachtige en heldere visie eruit?
Hoe kun je Passie integreren binnen organisaties?
Wat kenmerkt een geïnspireerde samenleving?*

Op al deze vragen geeft dit boek een antwoord. De auteur van dit boek, Martijn Raaijmakers, is sinds 2001 actief als Passionair en Inspirator. Hij is schrijver van de boeken 'Leef je Passie!', 'Leiderschap van de 21e eeuw' en 'Natuurlijk Leiderschap'. Martijn is oprichter van het unieke en grote inspiratienetwerk United by Passion. Hij is specialist in het nieuwe leiderschap en heeft inmiddels vele duizenden mensen mogen inspireren, met tal van inzichten over leven, werken en leidinggeven vanuit Hart en Ziel. Mensen helpen met het ontdekken en leven van hun Passies is zijn persoonlijke missie.

Dit essay is bestemd voor de nieuwe leider. Alle inzichten zijn 100% door praktijkervaring ontstaan, en in de afgelopen elf jaar getoetst bij ruim duizend professionals en honderd organisaties. De tekst en modellen vormen samen een unieke bundeling, waarin de Passionaire visie op micro, meso en macroniveau wordt beschreven. Het biedt leiders een inspirerend perspectief over een nieuwe invulling van hun rol: het realiseren van succes door Passie en hoger-bewustzijn!